



**QTC DA ESTADUAL DA LABRE - LABRE-DF 12 de Outubro de 2024**

**LIGA DE AMADORES BRASILEIROS DE RÁDIO EMISSÃO - LABRE-DF**  
**Entidade de Utilidade Pública Federal - Reconhecida pelo Ministério das**  
**Comunicações**

**Estação Oficial: PT2AAA**

**Membro da International Amateur Radio Union - IARU - Region 2**

Bom dia aos radioamadores de Brasília, do Distrito Federal e do Entorno. Nossos cordiais cumprimentos, também, à diligente escuta da ANATEL, sempre nos prestigiando com sua audiência.

Estamos dando início a mais um QTC da LABRE - DF, 68º da atual gestão, com notas e informações de interesse dos Radioamadores, sob a responsabilidade da Diretoria Estadual.

Gostaríamos de enfatizar aos nossos ouvintes privilegiados, que este informativo está aberto a todos os companheiros, que podem contribuir com informações, notícias e dados sobre os assuntos que são de interesse do Radioamador.

Hoje a fotografia que acompanha nosso QTC é da Catedral Metropolitana - Nossa Senhora Aparecida, mais conhecida como Catedral de Brasília, que é um templo católico brasileiro, na qual se encontra a cátedra da Arquidiocese de Brasília, localizada na capital federal, no Eixo Monumental, região da Esplanada dos Ministérios.

Sua arquitetura foi concebida por Oscar Niemeyer e é por vezes considerada sua obra-prima, tendo sido graças a ela que o arquiteto venceu o Prêmio Pritzker, considerado equivalente ao Nobel de sua profissão, em 1988.

Convidamos a quem está escutando este QTC posteriormente a visualizá-lo quando fique pronto para download e assim poder desfrutar dessa belíssima imagem da nossa cidade. Lembrando que estas fotografias mudarão a cada edição.

Você Labreano que tiver uma boa foto de alguns dos pontos turísticos da cidade, pode colaborar conosco enviando para: [martin\\_butera@yahoo.com.ar](mailto:martin_butera@yahoo.com.ar) Seus créditos fotográficos serão adicionados!

### **A palavra do Presidente**

Prezados amigos e amigas radioamadores e radioamadoras do DF e Entorno, hoje temos aqui um novo QTC no Ar.

Hoje gostaria de falar com vocês sobre o artigo que acompanha este QTC, é sobre IA.

Se há uma característica que temos é que os radioamadores procuram estar atualizados sobre qualquer assunto ou informação sobre tecnologia, por isso considero este artigo que acompanha este QTC de grande interesse para a nossa comunidade.

Neste ano de 2024, foi lançada na Argentina a primeira rádio feita por IA (Inteligência Artificial).

O que há pouco tempo era um enredo fantástico para um filme, hoje é uma realidade, que uma estação de rádio é gerida por Inteligência Artificial.

Esta é Good Radio, localizada na cidade de Jesús María, na província de Córdoba, Argentina.

Nosso editor do QTC, Martin Butera (PT2ZDX), entrevistou seu diretor Alejandro Álvarez, em entrevista que explicou que, após ter pesquisado a nova ferramenta tecnológica, decidiu experimentá-la.

Assim como a Inteligência Artificial pode, por exemplo, prever e reduzir riscos de desastres em questões meteorológicas, colaborar na saúde ou na cibersegurança, também devemos enfrentar o lado negro da IA (inteligência artificial), como o risco de desinformação.

A União Europeia, os Estados Unidos, a China e muitos outros países apressaram-se a introduzir regras e supervisão para a IA, enquanto organismos internacionais como as Nações Unidas tentam determinar como supervisioná-la.

A Inteligência Artificial no rádio é para muitos a mudança mais arriscada. Estamos preparados para o que está por vir?

Tenha um ótimo final de semana !!



**GUSTAVO DE FARIA FRANCO**  
**PT2ADM**



**Por Martin Butera**  
**PT2ZDX**

[martin\\_butera@yahoo.com.ar](mailto:martin_butera@yahoo.com.ar)

## **Introdução**

A inteligência artificial (IA) está transformando a indústria do rádio de maneiras antes inimagináveis. Com a capacidade de otimizar processos, analisar dados em tempo real, produzir conteúdos de alta qualidade e interagir de forma mais eficaz com o público, a IA está a redefinir o futuro destes meios de comunicação.

Um dos avanços mais notáveis que a IA trouxe é a automação de processos. Essa programação utiliza algoritmos sofisticados para analisar dados e tendências dos ouvintes.

A capacidade da IA de analisar grandes volumes de dados de ouvintes é uma virada de jogo. Com a Análise de Público e Preferências, as emissoras podem personalizar o conteúdo da transmissão, resultando em uma experiência mais envolvente e satisfatória para os ouvintes. Essa personalização aumenta a fidelização dos ouvintes, que se sentem mais conectados ao conteúdo oferecido.

O feedback em tempo real é outra área onde a IA está fazendo uma diferença significativa. Ao monitorar as mídias sociais e outros canais de feedback, a IA permite ajustes imediatos no conteúdo com base nas reações do ouvinte. Isso não só melhora o engajamento e a relevância do conteúdo, mas também cria um relacionamento mais dinâmico e responsivo com o seu público.

A produção de conteúdo também está sendo revolucionada pela IA. A geração automatizada de conteúdo permite a criação de scripts, gráficos e visuais de forma rápida e eficiente, permitindo que os criadores de conteúdo se concentrem em aspectos mais criativos e estratégicos. Por exemplo, a emissora japonesa NHK utiliza IA para gerar gráficos e animações em tempo real durante transmissões de notícias, tornando o conteúdo visualmente mais envolvente e informativo.

Além disso, a edição automatizada de vídeo e áudio, incluindo inserção de legendas e correção de erros, economiza tempo e recursos, mantendo um alto padrão de qualidade.

A interação com o público nunca foi tão dinâmica. Assistentes virtuais, como chatbots e assistentes de voz, estão revolucionando o atendimento ao cliente e a interação com ouvintes e telespectadores. Oferecem respostas rápidas e personalizadas, melhorando a experiência do usuário. Por exemplo, aqui no Brasil, a rádio e televisão aberta Globo, por exemplo, utiliza chatbots para interagir com os telespectadores durante os programas ao vivo, respondendo perguntas e coletando comentários em tempo real.

A implementação da IA na rádio e na televisão não é apenas uma tendência passageira, mas uma transformação urgente e essencial para a sobrevivência e prosperidade destas indústrias.

Em suma, a IA não é apenas uma ferramenta adicional, mas o pilar central que redefine o futuro da rádio e da televisão.

Esses são todos os pontos positivos, porém há especialistas que têm opiniões diferentes sobre os benefícios da IA no rádio.

Muitas outras pessoas que são especialistas em comunicação acham que teríamos que analisar se tudo isso não acaba sendo a rádio mais econômica que existe, porque todo o conteúdo estaria em um computador. Alguns especialistas pensam que a alma de um meio tão caloroso e fascinante como o rádio não pode estar contida num computador.

Outros profissionais da comunicação social não veem a IA como um progresso em si, mas como um processo mais barato.

Há muitos anos que ouvimos vozes sintéticas em aeroportos e estações ferroviárias e ninguém se incomoda com isso. Aliás, há quem acredite que quando é avisado de uma mudança de plataforma ou de carro é uma pessoa quem está a falar. A tecnologia tem avançado, a síntese de voz tornou-se muito mais perfeita. Em inglês é quase imperceptível.

A verdade é que os robôs estão lenta ou rapidamente assumindo o controle do rádio.

Convido você a ler esta entrevista que realizei com Alejandro Álvarez, que se descreve como uma pessoa inquieta e ávida por pesquisas em novas tecnologias aplicadas ao Rádio, algo como uma espécie de avanço, e de fato os resultados são evidentes.

Ele se tornou o pioneiro da rádio AI, na Argentina.

Vamos começar!!



Imagem: Alejandro Álvarez, diretor da Good Radio 101.1 Mhz, a primeira rádio AI da Argentina

**MB:** Diga-nos qual é o nome da sua estação e onde ela está localizada?

**Alejandro Álvarez:** Good Radio (Boa Rádio), 101.1 Mhz, está localizada no município de Jesús María, centro norte da província de Córdoba, a cerca de 50 quilômetros da capital Córdoba, de mesmo nome.

Córdoba é conhecida por sua arquitetura colonial espanhola. É sede do Bloco Jesuíta, um complexo do século XVII com claustros ativos, igrejas e o campus original da Universidade Nacional de Córdoba, uma das universidades mais antigas da América do Sul.

**MB:** Como sua estação incorporou IA?

**Alejandro Álvarez:** foram vários meses de pesquisas preliminares, antes de aplicar a nova ferramenta tecnológica na rádio, comecei a testá-la em princípio com o desenho, montagem e gravação de todas as características artísticas da emissora.

Numa segunda etapa foram as propagandas comerciais, felizmente meus clientes aceitaram a nova modalidade com parecer favorável.

Atualmente a emissora conta com propagandas, trailers e separadores criados com Inteligência Artificial, além de ser responsável por grande parte da seleção musical que vai ao ar.

**MB:** Como é composta a sua programação e como é o seu público?

**Alejandro Álvarez:** A programação é exclusivamente de conteúdo musical com clássicos dos anos 60 aos anos 2000, muito aceita pelo público visto que, além de ir ao ar na frequência 101,1 Mhz, roda em todas as plataformas, ou seja, é uma rádio multiplataforma .

**MB:** O que você quer dizer com rádio multiplataforma?

**Alejandro Álvarez:** Quero dizer que, no momento em que uma música musical está sendo transmitida, você pode ver simultaneamente o vídeo do mesmo intérprete na TV, na web e em diferentes plataformas de TV. E quanto à rodada publicitária, também ao ouvi-la você poderá ver seu vídeo através dessas ferramentas digitais.

**MB:** Como você se sente ao se tornar um pioneiro em IA de rádio no país?

**Alejandro Álvarez:** Ele admitiu que ainda estou em fase de pesquisa (risos)...

Quero ir passo a passo, não descartei a possibilidade de que num futuro não muito distante possa ser gerada uma IA que gerencie todo um segmento de tempo, como acontece com estações de outros países do mundo, como os Estados Unidos ou Europa.

Na Polónia, por exemplo, a Rádio Piekary, tem um segmento gerido por uma inteligência artificial que até tem perfil nas redes sociais, chama-se Basia, e todas as manhãs apresenta o seu programa identificando-se como uma IA.

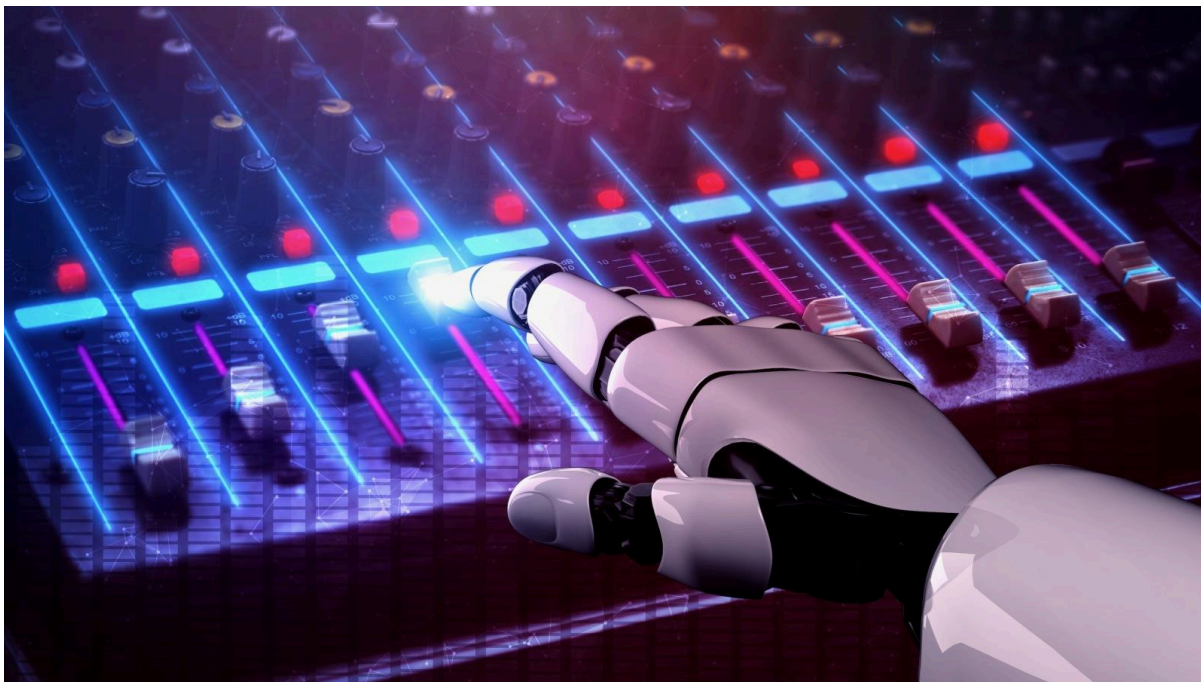


Imagem: Operador de controles IA (Imagem ilustrativa)

**MB:** Clonar vozes com Inteligência Artificial tem gerado um pouco de polêmica, o que você acha disso?

**Alejandro Álvarez:** Eu não clonei as vozes de locutores famosos, mas sim a minha própria voz, a IA, então ela garante que minha voz soe como a de um locutor. Sendo assim, acho bom, agora quando é uma cópia, um clone não me parece correto.

**MB:** Você acha que depois da pandemia de Covid 19 as pessoas se reuniram com o rádio?

**Alejandro Álvarez:** A pandemia foi um antes e um depois no rádio, porque começaram a surgir novas tecnologias aplicadas ao meio de comunicação.

Em plena pandemia, ocorreram mudanças muito significativas nas emissoras devido às necessidades de entretenimento.

Com a pandemia, houve mais pessoas com mais tempo em casa para ouvir rádio e foi necessário gerar melhores conteúdos.

Com a pandemia, como os funcionários não podiam vir trabalhar na rádio, a IA foi amplamente utilizada como ferramenta de produção de conteúdo, atendimento, correção de texto, busca de informações e geração de manchetes e, claro, seleção musical.

A pandemia mudou nossas vidas completamente. Mudou nossos hábitos de consumo. Atrasou o horário nobre do rádio (porque acordávamos mais tarde e não precisávamos viajar), cortou radicalmente o consumo de rádio no carro (ficávamos confinados em casa), trabalhávamos em frente ao computador e consumimos mais, por comodidade, rádio online

ou podcast... Havia mais necessidade de informações sobre o que estava acontecendo conosco e a demanda por conteúdo de rádio aumentou. Com o regresso à normalidade, todas estas alterações voltaram progressivamente à normalidade.

**MB:** Muitos acreditam que a IA aplicada ao rádio só acabará tornando o rádio mais econômico em benefício das empresas.

**Alejandro Álvarez:** No nosso caso é o contrário, temos uma forte concorrência, pois nossa emissora fica a apenas 50 km de Córdoba Capital onde existem muitas emissoras, tanto AM quanto FM, então o mercado é segmentado e muitos. Às vezes os clientes não têm a oferta de serviços que merecem, dados os valores que devem ser enfrentados para, por exemplo, gravar um anúncio comercial com um locutor profissional.

É neste contexto que entra a IA, com custos baixos e melhor serviço tanto para nós como para potenciais clientes.

Acho que temos que perder o medo e aceitar as mudanças, hoje a nossa emissora que transmite em uma província da Argentina se tornou vanguarda no uso da Inteligência Artificial aplicada ao Rádio, ao mesmo tempo que fazem nos EUA e na Europa, numa altura em que a ferramenta tecnológica ainda tem muitas surpresas para oferecer.



---

### Conclusão final de Martin Butera

Assim termina esta interessante entrevista com Alejandro Álvarez, diretor da primeira rádio argentina a usar IA.



A Good Radio começou a funcionar em 5 de maio de 2007 e, desde então, ocupa o primeiro lugar em audiência, graças ao seu estilo de rádio companheiro, com uma seleção musical de clássicos e músicas atemporais. É referência na área comercial da região e continua crescendo em audiência.

A Good Radio impulsiona a inovação há 17 anos.

No Brasil você pode sintonizar a rádio acessando o site [www.goodradio.com.ar](http://www.goodradio.com.ar), que transmite também em frequência modulada 24 horas por dia, 365 dias por ano.

Se você me perguntar pessoalmente o que penso, diria que com a incorporação de tecnologia e inovações, o rádio tem uma nova oportunidade de se reinventar e atingir um público muito maior. Ao adaptar-se às necessidades e preferências dos ouvintes, a rádio pode permanecer relevante e continuar a ser uma fonte fiável de informação, entretenimento e música, mesmo na era da inteligência artificial.



**Goodradio**  
101.1

---

**RADIO + WEB + APP + TV**

Microphone icon — Globe icon — Mobile phone icon — TV icon

---

**Buena radio... Buena música...  
Buenos videos ...**

Decorative red pixelated bar at the bottom.

**Aniversariantes do período de 12 de Outubro a 26 de Outubro 2024**

Aos aniversariantes, nossos votos de paz, amor, saúde e felicidade. Estendemos esses votos aos associados ou dependentes que, por não estarem constando em nosso cadastro,

não tenham sido lembrados, bem como aos radioamadores e operadores da faixa do cidadão que estejam aniversariando neste período.

- 13- EDUARDO FERREIRA, PY2QS
- 14- UBIRAJARA MACIEL ALVES BRANCO
- 15- ALEXANDRE LOPES DOS SANTOS HAINE, PU2ASH
- 15- VICTOR RODRIGUES MAGALHÃES, cristalóide de Joselito Magalhães de Lima, PT2JML
- 16- TATIANA VICENTINI VIEIRA DE MELLO, cristalina de Mauro Vieira de Mello, PU2AQR
- 18 - Bárbara Vaz de Mello Honorato – xtal de Roberto José Silveira Honorato, PT2SR
- 18- REYNALDO CAMPELO DOS SANTOS, PT2RC
- 18- SAMUEL MODESTO BRÍGIDO, cristalóide de Luciano Santos Brígido, PT2PS
- 19- PRISCILA MARTELLO, cristalina de Lauro Devanir Martello
- 20- NAZINHA MARIA DE ANDRADE L. DOS SANTOS, cristalina de Cássio Lopes dos Santos, PU2GCL
- 20- CLARISSA CASELLA GEMIGNANI, cristalina de Max Roger Germignani, PT2MA
- 20- IGOR LEITE CAMPOS RUSSO, Pedro Gonçalves Campos Russo, PU1KGG
- 20- VANDERLEI AZEVEDO PINTO DE FARIA, PT2VW
- 20- OTAMIR TOMAZ FERREIRA JÚNIOR, PU2BUT
- 21- MARCOS APARECIDO BARBOSA RESENDE, PT2AST
- 21- TADEU DE SIQUEIRA FERREIRA, PU2CRM
- 22- THIAGO BARBOSA DA SILVEIRA, cristalóide de Antonio Severino da Silveira, PT2ZN
- 23- VALDECI CASTRO TEMOTEO, cristalina de Antonio Temoteo Cavalcanti, PT2TV
- 23- IRAN PEREZ TOSCANO, PT2VV
- 24- TERESINHA F. RIBEIRO DA SILVA, cristalina de Evani José da Silva, PT2WEE
- 24- ROGÉRIO SAMPAIO, cristalóide de Humberto Actis Sampaio, PT2CJ
- 25- LUIS SOBREIRA SOARES, PT2TB
- 26- ALEXANDRE TEIXEIRA DA CUNHA CRISTALOIDE, PU2ATC

### **Encerramento**

Neste momento encerramos a transmissão de nosso QTC de número 68 de 2024 agradecendo aos colegas que participaram e a todos aqueles que de uma maneira ou de outra tomaram conhecimento do mesmo.

Este boletim foi elaborado por PT2ZDX, Martin Butera e está sendo lido por: PU2AKA ,Armando Costa.

Fiquem à vontade para comunicar-se por e-mail com nosso diretor e editor do QTC da LABRE-DF, no seguinte e-mail: [martin\\_butera@yahoo.com.ar](mailto:martin_butera@yahoo.com.ar)

Contribuindo assim com suas notícias e experiências no mundo do radioamadorismo. Antes de darmos a palavra aos colegas anteriormente inscritos para as suas considerações e sugestões, consultamos se mais algum colega deseja se inscrever, encerrando aqui ao nosso QTC de hoje,

### **LISTA DE PRESENÇA**